



**Yves Gros-Louis, psychologue**

Centre Psycho-Solutions,  
[centre@psycho-solutions.qc.ca](mailto:centre@psycho-solutions.qc.ca)  
<http://www.psycho-solutions.qc.ca>

Titre de la formation :

## **Pratique fondée sur les données probantes / secrets des psychothérapeutes efficaces**

**Problématique :** Qu'ils soient issus d'organismes publics, privés ou communautaires, les intervenants sont à la recherche de modalités d'intervention efficaces et validées scientifiquement. Malheureusement, ils n'ont souvent pas le temps ou l'énergie nécessaires de se mettre à jour sur les données probantes dans le domaine de l'intervention. Par ailleurs, les abandons thérapeutiques touchent près de la moitié de la clientèle et l'efficacité varie de façon majeure d'un intervenant à l'autre. La recherche a apporté beaucoup de réponses sur les intervenants efficaces et sur des outils de mesure simples et réalistes afin de prévenir les abandons et d'augmenter son efficacité.

**Besoins :** L'intervenant a besoin de voir clair dans l'ensemble des 60 ans de recherche en intervention de façon à pouvoir situer son approche face aux données probantes. Il pourra acquérir des outils simples de rétroaction pour l'avertir du danger d'abandon et accroître son efficacité. Ainsi, il sera en mesure de détecter et réparer des bris d'alliance. Cette formation lui permettra de connaître les facteurs communs du changement plus déterminants au succès de l'intervention que l'approche. En outre, l'intervenant pourra se comparer aux intervenants efficaces en ajoutant à son approche habituelle des stratégies qui maximisent les facteurs les plus importants du succès de l'intervention (le client, l'alliance, l'effet placebo).

**Formateur :** Le formateur est psychologue et il agit comme psychothérapeute depuis 1980 auprès d'une clientèle adolescente, adulte, conjugale et familiale. Une forte partie de sa clientèle comprend des problèmes de dépendance ainsi que des personnes des Premières Nations. De plus, il pratique l'approche brève orientée vers les solutions depuis 1994 et il lui a ajouté l'approche narrative en 1996. Il agit comme superviseur, formateur et conférencier sur cette approche et d'autres approches collaboratrices depuis 1996. Actuellement, il consacre environ 80 jours par an à donner de la formation à travers le Canada francophone.

**Clientèle :** Intervenants intéressés aux données probantes et à ajouter des outils associés au succès de l'intervention. Les participants seront témoin d'une démonstration du formateur et auront deux occasions de pratiquer divers outils présentés au cours cette journée à partir de leurs situations cliniques. Groupe limité à 25 personnes.

**Durée de la formation :** 6 heures sur 1 journée. Cette formation comporte des exposés théoriques agrémentés de questions des participants, d'une démonstration et de pratiques en sous-groupes de 5 participants. Cette activité sera reconnue pour une durée de 6 heures aux fins de la formation continue en intervention. Une attestation de participation sera remise à chaque participant à la fin de la formation.

## Objectifs :

1. Identifier les principaux éléments de la synthèse des résultats de 60 ans de recherche en intervention et des meilleurs intervenants ;
2. Situer des attitudes et utiliser des instruments de mesure afin de réduire les risques d'abandons et accroître son efficacité comme intervenant ;
3. Identifier des stratégies simples et efficaces afin de maximiser les principaux facteurs associés au succès d'une intervention : le client, le thérapeute, l'alliance et l'espoir ;
4. Détecter et réparer des bris d'alliance ;
5. Utiliser les outils de l'approche.

Préalables : Avoir une charge de clients en intervention. Accepter de faire des pratiques en sous-groupes.

## Contenu :

1. Résultats de 60 ans de recherche en intervention (Lambert, M. J., & Bergin, A. E., 1994; Orlinski, D. E., Grawe, K., & Parks, B. K., 1994; Asay, T.P. & Lambert, M.J. 1999; Wampold, B. E., 2001; Gros-Louis, Y., 2003 ; Duncan, B. L., 2010)
  - 1.1 Efficacité de l'intervention thérapeutique
  - 1.2 Y-a-t il des approches supérieures aux autres ?
  - 1.3 Ce qui expliquent ces résultats ?
  - 1.4 Les facteurs communs
2. Facteur : Alliance thérapeutique (Bachelor, A. & Horvarth, A., 1999; Duncan, B. L., Hubble, M. A., & Miller, S. D., 1997; Gaston, L., 1990; Gros-Louis, Y., 2000 ; Gros-Louis, Y., 2011 ; Duncan, B. L., 2010)
  - 2.1 Données de recherche sur l'alliance
  - 2.2 Les intervenants efficaces
  - 2.3 Outils simples de mesure de l'alliance et du progrès du client
    - 2.3.1 Données de recherche
    - 2.3.2 Attitudes et utilisation de ces outils de mesure
  - 2.4 Stratégies pour créer une forte alliance
    - 2.4.1 Installer un climat motivationnel optimal
      - 2.4.1.1 Avec un visiteur
      - 2.4.1.2 Avec un demandeur désespéré
      - 2.4.1.3 Avec un demandeur plaignant
      - 2.4.1.4 Démonstration de réparation de bris d'alliance avec client difficile
    - 2.4.2 Se coller aux buts du client
      - 2.4.2.1 Données de recherche sur la qualité des buts
      - 2.4.2.2 Attitudes et stratégies pour des buts de qualité
    - 2.4.3 Se conformer à la perception du client de l'alliance thérapeutique
      - 2.4.3.1 Données de recherche sur la perception de l'alliance
      - 2.4.3.2 Attitudes et outils pour que le client perçoive de l'empathie
      - 2.4.3.3 Attitudes et outils pour que le client perçoive du respect
      - 2.4.3.4 Attitudes et outils pour que le client perçoive de l'authenticité
      - 2.4.3.5 Attitudes et outils pour que le client perçoive de la validation
    - 2.4.4 Se coller à la théorie du changement du client

- 2.4.4.1 Données de recherche sur la théorie du changement du client
    - 2.4.4.2 Attitudes et stratégies pour rejoindre la théorie du client
  - 2.4.5 Adopter le langage du client
    - 2.4.5.1 Données de recherche sur le langage du client
    - 2.4.5.2 Attitudes et outils pour employer le langage du client
    - 2.4.5.3 Exercice en grand groupe sur la détection et réparation de bris d'alliance
- 3. Facteur : Espoir (ou effet placebo) (Frank, J. D., 1973; Gros-Louis, Y., 2000 ; Miller, S.D., 2002 ; Miller, S. D., Duncan, B. L., & Hubble, M. A., 1997; Snyder, C.R., Michael, S.T. & Cheavens, J.S., 1999; Duncan, B. L., 2010)
  - 3.1 Données de recherche sur l'espoir
  - 3.2 Stratégies et attitudes pour susciter l'espoir et les attentes positives
    - 3.2.1 Croire dans son approche
    - 3.2.2 Utiliser des techniques suscitant l'espoir
    - 3.2.3 Employer des techniques crédibles et attrayantes pour le client
    - 3.2.4 Entretenir les illusions positives
    - 3.2.5 Orienter le traitement vers le futur
    - 3.2.6 Augmenter le sentiment de contrôle personnel du client
    - 3.2.7 Séparer les problèmes de l'identité du client
    - 3.2.8 Exercice en sous groupe sur la détection et réparation de bris d'alliance
- 4. Facteur: Client (Duncan, B. L. & Miller, S. D., 2000; Miller, S.D., 2002 ; Miller, S. D., Duncan, B. L., & Hubble, M. A., 1997; Garfield, S.L., 1994; Gros-Louis, Y., 2011 ; Tallman, K. & Bohart, A.C., 1999; Duncan, B. L., 2010)
  - 4.1 Données de recherche sur la contribution majeure du client
  - 4.2 Stratégies et attitudes pour maximiser la contribution du client
    - 4.2.1 Trouver le client héroïque
    - 4.2.2 S'intéresser aux changements pré traitement
    - 4.2.3 Questionner les changements inter sessions
    - 4.2.4 Donner le crédit du succès au client
    - 4.2.5 S'intéresser aux ressources utilisées par le client en dehors de la thérapie
- 5. Facteur : Approches d'intervention (Lambert, M. J., & Bergin, A. E., 1994; Duncan, B. L. & Miller, S. D., 2000; Miller, S.D., 2002 ; Miller, S. D., Duncan, B. L., & Hubble, M. A., 1997; Orlinski, D. E., Grawe, K., & Parks, B. K., 1994; Ogles, B.M., Anderson, T. & Lunnen, K.M., 1999; Wampold, B. E., 2001; Gros-Louis, Y., 2011 ; Duncan, B. L., 2010)
  - 5.1 Données de recherche sur les approches
  - 5.2 Stratégies pour que les approches maximisent les facteurs communs
    - 5.2.1 Être prudent avec certaines techniques
    - 5.2.2 Être souple dans l'emploi de techniques et approches
- 6. Conclusion et bibliographie

**Méthode et stratégie pédagogique :** L'exposé théorique est accompagné d'un cahier exhaustif d'une vingtaine de pages remis à chaque participant ; beaucoup de place est laissée aux questions des participants. L'activité est ponctuée d'une démonstration par le formateur sur la réparation de bris d'alliance et de deux exercices en sous-groupes de cinq personnes pour détecter et réparer des bris d'alliance. Ces exercices pratiques durent entre 20 et 30 minutes ; le formateur supervise les pratiques et revient en grand groupe sur chaque exercice.

**Attestation :** Une attestation accréditée de participation est remise à chaque participant en mentionnant son nombre d'heures de participation réelle.

## Références :

- ASAY, T.P. & LAMBERT, M.J.** (1999) The empirical case for the common factors in therapy.
- DANS M. A. HUBBLE, B. L. DUNCAN, & S. D. MILLER,** (Eds.), The Heart & Soul of Change. What Works in Therapy? Washington : American Psychological Association.
- BACHELOR, A. & HORVARTH, A.** (1999) The therapeutic relationship.
- DANS M. A. HUBBLE, B. L. DUNCAN, & S. D. MILLER,** (Eds.)The Heart & Soul of Change. What Works in Therapy? Washington : American Psychological Association.
- DUNCAN, B. L. & MILLER, S. D.** (2000) The Heroic Client : Doing Client-Directed, Outcome-Informed Therapy. San-Francisco : Jossey-Bass.
- DUNCAN, B. L., HUBBLE, M. A., & MILLER, S. D.** (1997) Psychotherapy with « Impossible » Cases. New-York : Norton.
- DUNCAN, B. L.** (2010) On Becoming a Better Therapist. Washington : APA.
- GARFIELD, S.L.** (1994) Research on client variables in psychotherapy. Dans A. E. Bergin & S. L. GARFIELD (Eds.), Handbook of Psychotherapy and Behavior Change (4 th ed.). New-York : Wiley.
- FRANK, J. D.** (1973) Persuasion and Healing : a Comparative Study of Psychotherapy. Baltimore : Johns Hopkins University Press.
- GASTON, L.** (1990) The concept of the alliance and its role in psychotherapy : Theoretical and empirical considerations. Psychotherapy, 27, 143-153.
- Lambert, M.J. (1992) Implications of outcome research for psychotherapy integration.
- DANS J.C. NORCROSS & M.R. GOLDSTEIN** (Eds) Handbook of psychotherapy integration. New-York : Basic Books.
- GROS-LOUIS, Y.** (2000) Les attitudes favorisant une thérapie brève et efficace. Conférence donnée au congrès de l'Ordre des psychologues du Québec.
- GROS-LOUIS, Y.** (2003) Sous le match nul entre les approches en psychothérapie : les facteurs communs. Psychologie Québec, septembre, 2003.
- GROS-LOUIS, Y.** (2011) Pour installer une forte alliance, rejoindre le monde du client. Psychologie Québec, mars 2011.
- LAMBERT, M. J., & BERGIN, A. E.** (1994) The effectiveness of psychotherapy. Dans A. E. BERGIN & S. L. GARFIELD (Eds.), Handbook of Psychotherapy and Behavior Change (4 th ed.). New-York : Wiley.
- MILLER, S. D., DUNCAN, B. L., & HUBBLE, M. A.** (1997) Escape from Babel. New-York : Norton.
- MILLER, S.D.** (2002) De l'impossible au possible. Documents de formation donnée à Montréal.
- OGLES, B.M., ANDERSON, T. & LUNNEN, K.M.** (1999) The contribution of models and techniques to therapeutic efficacy : Contradictions between professional trends and clinical research.
- DANS M. A. HUBBLE, B. L. DUNCAN, & S. D. MILLER,** (Eds.),The Heart & Soul of Change. What Works in Therapy? Washington : American Psychological Association.
- ORLINSKI, D. E., GRAWE, K., & PARKS, B. K.** (1994) Process and outcome in psychotherapy-noch einmal.
- DANS A. E. BERGIN & S. L. GARFIELD** (Eds.), Handbook of Psychotherapy and Behavior Change (4 th ed.). New-York : Wiley.
- SNYDER, C.R., MICHAEL, S.T. & CHEAVENS, J.S.** (1999) Hope as a psychotherapeutic foundation of common factors, placebos, and expectancies.

**DANS M. A. HUBBLE, B. L. DUNCAN, & S. D. MILLER, (Eds) The Heart & Soul of Change. What Works in Therapy? Washington : American Psychological Association.**

**TALLMAN, K. & BOHART, A.C. (1999) The client as a common factor : Client as self-healers.**

**DANS M. A. HUBBLE, B. L. DUNCAN, & S. D. MILLER, (Eds) The Heart & Soul of Change. What Works in Therapy? Washington : American Psychological Association.**

**WAMPOLD, B. E. (2001) The Great Psychotherapy Debate. Mahwah : Lawrence Erlbaum Associates.**

Document Mise à jour : Septembre 2015